

Gouden Windei 2016 Healthy People Blauwe bosbes en framboos



Gouden Windei 2016
Healthy People Blauwe bosbes en framboos

Ze zeggen: De blauwe bosbes bomvol antioxydanten zoals vitamine C en E. Deze bio-actieve stoffen helpen je lichaam gezond te houden.

De blauwe bosbessen worden gemengd met sappige frambozen tot sap. Healthy People blauwe bosbes en framboos is dan ook niet alleen gezond, maar heeft ook een heerlijke zoete bite.

De echte ingrediënten zijn: bosbessenpuree (10%), frambozenpuree (4%), 86% appels- en druivenpuree.

Heerlijke zoete bite betekend: 5,5 klontjes suiker per glas, dat is meer dan Coca Cola

Heb ik gisteren nog een artikel geschreven over het Gouden Windei 2016 en de [misleiding en onbetrouwbaarheid van de voedselproducenten](#), is vandaag al de winnaar van het Gouden Windei 2016 bekend! En de winnaar is: Healthy People Blauwe bosbes en framboos, alleen de naam al, die moet je dus goed onthouden: **Healthy People**, en vooral niet meer kopen!

Van mij hadden ze allemaal mogen winnen, maar goed er kan er maar 1 de winnaar zijn en dat is Healthy People Blauwe bosbes en framboos dit is uitgeroepen tot het meest misleidende product van 2016. Dit gezonde sapje voor gezonde mensen, ahumm, bestaat vooral uit goedkoop appel- en druivensap en bevat slechts 12% bosbes en 1% framboos. En Healthy People Blauwe bosbes en framboos bevat zelfs meer suikers dan Coca-Cola.

Gouden Windei 2016 Healthy People Blauwe bosbes en framboos

Het is triest dat je een product moet maken waarmee je mensen bewust voor de gek houdt, maar ook de wetgeving is triest te noemen. Want volgens de wet mag je zelf weten hoe je je sapje noemt als er maar ergens een druppeltje in zit van wat je op de verpakking zet. Healthy People maakt daar gebruik van en misleid ons door er sap van 87% appel en witte druiven in te doen, en noemt dat vervolgens 'Bosbes en framboos'. En dat mag, het enige wat wel volgens de wet geregeld moet zijn is dat 'sap' echt 100% vruchtensap moet zijn, dus de wetgeving misleid ons ook

Het mooie is Healthy People voert als, loze marketing, slogan: Voor en door Healthy

People; mensen met een positieve levenshouding die graag zo lang en gezond mogelijk willen genieten van het leven.

Vruchtensap / Fruit juice / Jus de fruits
Vruchtgehalte / Fruit content / Contenu de fruit: 100%
Ingrediënten: appelsap*, witte druivensap*, blauwe bosbessenpuree (12%), frambozenpuree (1%), appelbessap*, vitamine C en E.
Ingredients: apple juice*, white grape juice*, blueberry puree (12%), raspberry puree (1%), chokeberry juice*, vitamin C and E. /
Ingrédients: jus de pomme*, jus de raisin blanc*, purée de myrtille (12%), purée de framboise (1%), jus d'aronia*, vitamine C et E.
** uit concentraat / from concentrate / à base de concentré*

-
- -
-
- -
-
- -
-
- -
-
- -
-
- -
-
- -
-
- -
-

Nou moeten er bij het woord vruchtensap al wat alarmbellen afgaan, want dat is over het



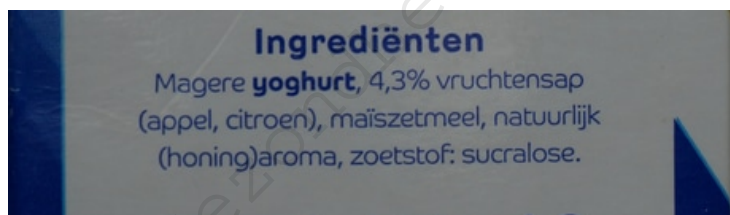
algemeen vooral het suikerwater uit een stuk fruit.

De gezonde stoffen, zoals bijvoorbeeld vezels, zitten er niet meer in, daardoor komt het dat je de meeste vruchtensappen snel opneemt en die suikers zorgen dan voor schommelingen in je suikerspiegel, de zogenaamde [snelle koolhydraten](#). Maar als de vezels er nog wel inzitten, wordt het vruchtensap juist langzaam opgenomen en dan heb je deze schommelingen niet, de [trage koolhydraten](#).

En dan nog een ander groot probleem, misschien wel het probleem van deze eeuw, suikers. 5 en 1/2 suikerklontje zit er in een glas Healthy People Blauwe bosbes en framboos, meer dan Coca-Cola.

Tweede in de Gouden Windei 2016 verkiezing is Red Bul

Bij de andere genomineerde producten zit er misschien nog ergens iets gezonds in maar dat is bij Red Bul zeker niet het geval, dat is puur ongezond. Maar aan dit drankje wordt erg veel geld verdient en is er voldoende geld over om d.m.v. 'slimme' marketing met name de jeugd te misleiden. Dit doen ze door een sportief image op te bouwen met stoere sporters als wakeboarders, snowboarders en bikers en ook onze eigen Jos Verstappen. Dit terwijl kinderartsen juist willen dat Red Bul niet meer verkocht mag worden aan onze jeugd, overigens is het ook slecht voor sportende mensen, maar dat ter zijde.



- —
- —
- —
- —
- —
- —

- -
-
- -
-

Optimel Griekse stijl drinkyoghurt met honing walnoot smaak is derde geworden. En eigenlijk om 3 redenen: het bevat geen Griekse yoghurt, geen honing en geen walnoot.

[Gisteren](#) wist ik nog te vertellen dat er in ieder geval walnootaroma in zit, dit werd namelijk benoemd door de klantenservice! Nou dat is dus ook niet het geval. Het bestaat dus uit magere yoghurt, 4,3 vruchtensap, honingaroma en de omstreden zoetstof sucralose. En dat aan elkaar geplakt met zetmeel, zoi dus!

Mensen worden bewuster qua voeding en dat is ook nodig

De Gouden Windeï 2016 verkiezing kreeg heel veel aandacht in de media en daarmee wordt steeds duidelijker hoe misleidend de voedselindustrie vaak is. En misschien nog wel triester: hoe ontoereikend de wetgeving tegen misleiding is. Jumbo past haar product aan: ze verhoogden het gehalte volkoren in haar Volkoren knackebrod van 41% naar 59%, nog niet geweldig, maar alle kleine beetjes helpen.

Langzaam dringt het tot steeds meer mensen door dat je voor gezonde mensen niet in de supermarkt moet zijn, die willen eigenlijk alleen maar geld verdienen als het moet via misleiding. Er komt steeds meer ruimte voor [Puur Natuur Voeding](#).

Shares

- -

[Facebook](#)

- -

[Twitter](#)

- -

[Google+](#)

- -

[LinkedIn](#)

- -

[Pinterest](#)

- -

[Tumblr](#)

- -

[Gmail](#)

- -

[Uitprinten](#)

Gezondheid & Voeding