

Slimme meter, Greenchoice minder groen dan gedacht



- —
- —
- —
- —
- —
- —

- —
—
- —
—
- —
—

Ik heb zelf bewust gekozen voor Greenchoice omdat ik vind dat het goed is om in groene energie te investeren en Greenchoice voor mij gevoel een goede keuze was.

Maar nu kreeg is afgelopen week een enquête van Greenchoice over de de slimme meter. Ik ging eens kijken wat ze eigenlijk te zeggen hebben over de groene meter, maar daar staat eigenlijk niets over de [nadelen van de slimme meter](#).

Maar die zijn er wel degelijk, dit is wat Greenchoice over de nadelen te zeggen heeft:

Sommige mensen willen geen slimme meter om privacy redenen. U kunt echter de slimme meter altijd 'uit' laten zetten, waardoor deze niet meer op afstand uit te lezen is. Overigens zijn er strenge regels waaraan de meter zelf maar ook de gegevensuitwisseling met de netbeheerder moet voldoen. Een andere reden om misschien af te zien van een slimme meter, is dat bij een klassieke draaischijfmeter salderen automatisch gebeurt. Bij de draaischijfmeter wordt teruggeleverde elektriciteit niet apart geregistreerd.

Verder geen woord over deze nadelen van de slimme meter:

- Kosten, het vervangen van de huidige meters voor slimme meters van zo'n 6,5 miljoen huishoudens. Moet toch in de honderden miljoenen lopen.
- De straling van de draadloze verbindingen van 6,5 miljoen slimme meters. Minimaal 7 x per jaar x 6,5 miljoen = 45,5 miljoen x per jaar!
- Verbruik, veel mensen klagen er over dat ze na installatie van de slimme meter meer zijn gaan verbruiken, zonder aanwijsbare reden.
- Privacy, signaal is te onderscheppen, meter is te hacken, hoe veilig zijn de opgeslagen gegevens bij de leverancier?
- Lees hier meer over [de nadelen van de groen meter](#) en lees wat andere te zeggen hebben.

Conclusie

Ik dacht een goede keuze gemaakt te hebben om energie af te nemen bij Greenchoice. Een partij, waarvan ik dacht, die bewust en kritisch omgaat met alles wat energie aangaat. Maar dat blijkt nu niet het geval.

Ik vind dit de naam Greenchoice onwaardig en begin me nu af te vragen of de naam niet

gekozen is voor marketing, om een mooi groen imago te hebben, of ga ik nu te kort door de bocht?

Shares

- -

[Facebook](#)

- -

[Twitter](#)

- -

[Google+](#)

- -

[LinkedIn](#)

- -

[Pinterest](#)

- -

[Tumblr](#)

- -

[Gmail](#)

- -

[Uitprinten](#)

Gezondheid & Voeding

Gezondheid & Voeding